

Digital Yacht recibe el premio Queen's Award For International Development

En abril de 2010, el volcán islandés Eyjafjallajokull entró en erupción, cerrando el espacio aéreo europeo. Una nube volcánica arrasó con la industria de la aviación mundial con vuelos interrumpidos durante semanas, al igual que hizo la pandemia.

Nick Heyes, fundador de la empresa británica Digital Yacht, estaba en Shenzhen abriendo una oficina en China para desarrollar productos con la ayuda de un graduado universitario de Bristol que había estado trabajando para la startup.

"En ese momento teníamos la idea de que China sería un gran mercado para la náutica de recreo y una fuente de competencias tecnológicas", dijo Nick. "Habíamos creado una empresa y un centro de desarrollo en Shanghái con 6 personas para complementar nuestras operaciones británicas y yo tenía que volver al Reino Unido. Llegué al aeropuerto y vi una pantalla llena de vuelos cancelados. No podía volver a casa y pasé dos semanas esperando en Asia".

También fue el lanzamiento del primer iPad de Apple y, por supuesto, los comerciantes de Hong Kong tenían en stock. "Tuve que comprar uno. Vi que podía ser la próxima generación de dispositivos de navegación marina y me di cuenta de que, si hacíamos un dispositivo inalámbrico que vinculara los instrumentos de navegación tradicionales con este nuevo dispositivo que acababa de salir al mercado, tendríamos una solución muy atractiva", dice Nick.



"Nuestro equipo del Reino Unido se puso manos a la obra y en 2011 lanzamos un producto revolucionario llamado iAIS, que captaba las señales de los barcos y las enviaba por WiFi a un iPad en una carta detallada, para que los navegantes pudieran visualizar su posición y la de otros barcos y navegar con seguridad"

Información de prensa



Fue una autentica primicia y ganó el prestigioso premio de la industria marítima DAME en el METS de Ámsterdam en la categoría de electrónica. "Ese volcán y la revolución del iPad nos impulsaron como nunca", dijo Nick.

Hoy, Digital Yacht ha sido galardonada con el prestigioso premio británico *Queens Award for Enterprise* por sus exportaciones a más de 100 países y el aumento de las ventas a la exportación en más de un 50% en los últimos 3 años a pesar del covid. Las exportaciones representan más del 70% de su facturación.



The Queen's Award For Enterprise: International Trade 2022

China no ha sido el principal mercado internacional ni el centro de producción de Digital Yacht. Al contrario, la empresa fabrica localmente en el Reino Unido, utiliza un grupo leal de contratistas locales y cuentan con un proceso de producción ajustado y de marketing internacional para desarrollar su creciente gama de productos de navegación y comunicación marina.

"Esperamos que China se convierta en un mercado en expansión para la navegación de recreo en algún momento y estamos preparados para ello", afirma Nick. "Sin embargo, nos hemos comprometido a utilizar el Reino Unido como nuestro centro de especialización". El año pasado abrieron un centro de logística, ventas y marketing en Rouen (Francia) para los clientes europeos. Además, su oficina estadounidense en Boston se ocupa del mercado de Estados Unidos y Canadá.

Información de prensa



"De cara al futuro, estamos desarrollando productos de IA (Inteligencia Artificial) para la navegación con el fin de hacerla más segura, fácil y divertida para el creciente sector de ocio que quiere salir a navegar y hacerse con un barco. Nuestros nuevos productos, como nuestro 4GXtream, brindan una conexión a Internet a bordo y también fabricamos productos que permiten que los sistemas electrónicos más antiguos se conecten a los más nuevos."

Para más información: Gaelle Rodriguez +34 (0) 914 19 80 40 comercial@digitalyacht.es

Página web: digitalyacht.es

Medios: media.digitalyacht.co.uk

Newsroom: <https://digitalyacht.mynewsdesk.com/>